

## پرسشنامه بررسی صلاحیت نمایندگی پخش و توزیع محصولات آنجکس

نام شرکت یا شخص داوطلب:

حوزه فعالیت شرکت:

رئیس شرکت/مدیر ارشد اجرایی:

مدیر فروش:

مدیر بازاریابی:

آدرس:

شهر:

کشور:

کد پستی:

تلفن/فکس:

ایمیل:

وب سایت:

ساختار و نوع سرمایه گذاری: فروشنده تک ( ) شراکت ( ) شرکت ( ) عمومی ( ) شخصی ( ) سایر ( )

۱- لطفا درآمد و عملکرد سال گذشته خود را به واحد دلار استرالیا یا امریکا یا ریال یا سایر واحد های ارزی مشخص فرمایید:

۲- تاریخ تأسیس شرکت:

۳- لطفا نشانی و تعداد انبارها، دفاتر یا هرگونه مرکز مرتبط دیگر با شرکت خود را مشخص فرمایید:

۴- لطفا درصد حجم فروش در هر کدام از این قسمت ها را بیان کنید:

- سهم کل بازار از فروش شما \_\_\_\_\_ %
- کلینیک های تخصصی پوست و مو \_\_\_\_\_ %
- داروخانه ها و مراکز توزیع محصولات آرایشی و بهداشتی \_\_\_\_\_ %
- سالن های زیبایی و آرایشی \_\_\_\_\_ %
- سایر موارد (لطفا مشخص کنید) \_\_\_\_\_ %

۵- چه درصدی از کل زمان فعالیت شرکت شما در قسمت های زیر صرف می شود؟

تماس های مرتبط با فروش میدانی \_\_\_\_\_ %

امور اداری \_\_\_\_\_ %

بازاریابی تلفنی \_\_\_\_\_ %

سایر (لطفا مشخص فرمایید) \_\_\_\_\_ %

۶- تعداد کارکنان تمام وقت فعال در هر بخش کار خود را مشخص کنید:

فروش \_\_\_\_\_ بازاریابی \_\_\_\_\_ اداری \_\_\_\_\_ خدمات مشتریان \_\_\_\_\_ مهندسین سرویس \_\_\_\_\_ متخصصین برنامه ها \_\_\_\_\_

۷- آیا شما از طریق سایر روش های پخش مانند توزیع کننده های خرد، عمده فروشان یا نمایندگان مستقل فعالیت و همکاری دارید؟ اگر پاسخ مثبت است لطفا توضیح دهید چه درصدی از فعالیت کاری شما از این طریق انجام می شود \_\_\_\_\_ %  
تعداد نمایندگان توزیع عمده فروش ..... خرده فروش.....

۸- از چه منابعی بخش عمده فعالیت فروش شما انجام می شود؟  
تبلیغات \_\_\_\_\_ % / نمایشگاه های تجاری \_\_\_\_\_ % / فروش مستقیم \_\_\_\_\_ % / بازاریابی تلفنی \_\_\_\_\_ % / مشاوره \_\_\_\_\_ % / تهیه کنندگان \_\_\_\_\_ % / تولید کنندگان \_\_\_\_\_ % / سایر \_\_\_\_\_ %

۹- سابقه کاری شما در چه زمینه ای است؟ با بازاریابی چه محصولات و خدماتی آشنا هستید؟

۱۰- سه عنوان از مهمترین نمایشگاه ها یا مراسم های دست آوردهای تجاری که در آنها شرکت داشته اید را بیان کنید. تاریخ برگزاری رویداد بعدی آنها را مشخص کنید:

- نام و تاریخ رویداد:
- نام و تاریخ رویداد:
- نام و تاریخ رویداد:

۱۱- آیا در بازار محصولات و خدماتی که در آن مشغول به کار هستید یک پیشرو قلمداد می شوید؟ (شرح مختصر)

۱۲- چگونه روش ها و تکنیک های فروش را به کارکنان خود آموزش می دهید و آنها را به روز نگه می دارید؟

۱۳- آیا تاسیسات و تجهیزات تخصصی مختص به شرکت خود را دارید؟ اگر بله لطفا توضیح دهید

۱۴- آیا فعالیت کاری شما نیاز به ثبت، مجوز یا لایسنس مخصوص به قوانین تجاری محل و حوزه فعالیت شما دارد؟ (بله) (خیر)

۱۵- چگونه با مسائل نظارتی برخورد می کنید؟

۱۶- آیا با فروش محصولات ویژه و خاص آشنایی دارید؟ (بله) (خیر)

۱۷- لطفا دسته بندی اصلی محصولات و اهمیت فروش هر دسته را با در نظر گرفتن تولید کننده و تهیه کننده آنها به درصد مشخص نمایید:

\_\_\_\_\_%  
\_\_\_\_\_%  
\_\_\_\_\_%  
\_\_\_\_\_%

۱۸- مثالی از سیستمی که برای کمک به تسهیل ارتباط با سندیگاههای کلیدی شرکت از آن استفاده می کنید بزنید:

۱۹- پتانسیل تقاضای بازار را برای توزیع محصولات آنجکس چگونه تخمین می زنید؟

- چه تعداد مشتری بالقوه در سطح کشور دارید؟
- چه میزان رشد ماهیانه .... / سالانه ..... در بازار پیش بینی می کنید؟
- آیا صنایع یا حوزه هایی که پتانسیل فعالیت مرتبط با محصولات آنجکس را داشته باشند، در آن بازار حضور دارید؟

۲۰- لطفا بهترین تخمین و پیش بینی خود را در مورد فروش محصولات آنجکس بیان کنید. (تعداد فروش به ازای هر واحد از محصولات آنجکس)  
• تخمین شما از فروش محصولات آنجکس به چند مشتری/مصرف کننده در روز..../هفته...../ماه...../سال..... می باشد؟

سال اول =

سال دوم =

سال سوم =

۲۱- شرکت یا برند شما چه چیزی را به آنجکس ارائه می دهد که سایر برندها نمی توانند ارائه دهند؟

۲۲- آیا پیشنهاد یا نکته خاصی دارید که آن را با ما درمیان بگذارید؟

با تشکر از پر کردن پرسشنامه، اطلاعات شما به شکل محرمانه نزد ما محفوظ خواهد بود.